



[Accueil](#) [Contacts/Crédits](#) [S'abonner](#)

Edition du 27 juin 2007 [English Version](#)

BIENVENUE

Un nez High Tech chez Odotech

27/06/2007

Implantation de la société canadienne, spécialisée dans les solutions high-tech pour mesurer et analyser les odeurs : Interview de Jean-François DESPRES, Chef d



Après la décontamination des eaux, les odeurs industrielles font partie des éléments que doivent contrôler les entreprises pour se conformer aux réglementations environnementales. Toutefois, la perception des odeurs relève d'un stimulus instantané dont la durée est de 3 à 5 secondes, soit la durée d'une inhalation. Il faut donc des instruments spécifiques pour

mesurer « combien ça sent ». C'est sur ce créneau que s'est développé le Québécois ODOTECH, spin-off de l'École Polytechnique de Montréal, misant sur les technologies de pointe pour offrir une gamme complète de services et solutions se rapportant aux odeurs. La société compte à présent une clientèle internationale et des partenariats avec des organismes de recherche à travers le monde et travaille par ailleurs sur les règlements et normes d'odeurs gouvernementales.

3 questions à Jean-François DESPRES, Chef de Projet France.

DANS QUEL CONTEXTE ECONOMIQUE SE SITUE L'ACTIVITE D'ODOTECH EN EUROPE ?

Nous sommes dans le contexte du « développement durable ». Les odeurs constituant la part la plus « visible » de la pollution, des lignes budgétaires conséquentes sont dégagées chaque année par les exploitants pour assurer leur bon traitement. Odotech, en tant qu'entreprise de « mesure des odeurs », se situe ainsi entre l'exploitant, l'administration et les fournisseurs d'équipement de traitement, afin d'assurer un rôle assez analogue à celui du contrôle technique automobile. Ce secteur est appelé à se développer avec les règlements de plus en plus stricts, exigeant des mesures précises.

QUE REPRESENTE POUR ODOTECH CETTE IMPLANTATION A GRASSE ?

Nous avons choisi de nous installer ici car Odotech possède une expertise dans la métrologie mais aussi dans le suivi en continu des odeurs. Nous avons donc cherché un site en France où nous pouvions optimiser ces deux aspects. L'implantation à Grasse, avec son pôle parfums/arômes, nous permet de nous positionner à la fois sur le secteur de l'environnement avec notre laboratoire d'olfactométrie rôdé à la technique de mesure, et de s'intéresser par ailleurs aux senseurs et parfums. Notre expertise permet par exemple de mesurer la persistance d'un parfum en cours de création, ou encore de chiffrer la

Sommaire

PARTENARIAT

Toyota aime Chacok

La Toyota Yaris customisée Chacok : Interview de François ELZIERE - Toyota Europe Design Development à Sophia Antipolis et Guy CHENU, PDG de Chacok.

BIENVENUE

Un nez High Tech chez Odotech

Implantation de la société canadienne, spécialisée dans les solutions high-tech pour mesurer et analyser les odeurs : Interview de Jean-François DESPRES, Chef d.

ACCUEIL

L'Asie en quête du potentiel de Sophia Antipolis

Le Ministre du Commerce de Malaisie et l'Ambassadeur de Corée rencontrent les entreprises de la Côte d'Azur.

A L'INTERNATIONAL

ITER cible le Japon et la Corée

Team Côte d'Azur partie prenante de la mission ITER* PACA.

POLE SCS

Promotion active en Asie

Mission opérationnelle en Asie de la Côte d'Azur IT autour du Pôle SCS.

INNOVATION

ASK fait rouler le vélo parisien

La société sophilopolitaine, spécialiste des cartes sans contact, partenaire de JC Decaux pour les vélos en libre service en France : Interview de Bruno MOREAU, P.

INITIATIVES

IBM pour des collégiens créatifs !

L'initiative de tutorat électronique MentorPlace d'IBM favorise créativité et esprit d'initiative auprès des

concentration ou la durée des senteurs dégagées par une lessive. Nous misons donc sur notre présence ici pour se développer sur ce créneau des « bonnes odeurs ». A noter, que la présence de notre laboratoire à Grasse produit une certaine pointe d'envie parmi nos clients canadiens.

QUELLE EVOLUTION ENVISAGEZ-VOUS POUR CE SITE ET COMPTEZ-VOUS ETABLIR DES PARTENARIATS LOCAUX ?

Notre secteur d'activité compte très peu d'effectifs dans le monde et Odotech regroupe en tout une quarantaine d'experts de haut niveau ; le laboratoire de Grasse fonctionnera donc avec une petite équipe de pointe. Nous envisageons bien sûr de nouer des relations avec les acteurs locaux, et notamment avec le pôle PASS (Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs) qui regroupe notre cœur de cible.

En savoir plus : www.odotech.com

collégiens des Alpes-Maritimes.

ENTREPRISES

UDcast broadcasts Asia-wide

La société sophilopolitaine, fournisseur leader de solutions de réseaux IP sur les médias broadcast, s'impose sur les marchés asiatiques.

Rendez-vous

Côte d'Azur & Sophia Antipolis News vous est proposée par **Team Côte d'Azur**, l'agence de développement économique de la Côte d'Azur. Elle est rédigée par Kate Leconte et Audrey Stuart.

Désinscription de notre liste de diffusion.

Conformément à l'article 34 de la loi 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données nominatives vous concernant. Vous pouvez exercer ce droit en écrivant au **webmaster**.
