

# le magazine

du SAJE Montréal Métro

## Recherche & Développement

*Pour toute entreprise*

20 ans!

**saje**  
MONTREAL METRO

Hiver 2006

Vol. 3, n° 3

N° convention 40620591

4,25\$

# Recherche et développement : pour ne pas y aller au pif!



**ODOTECH EST UNE JEUNE ENTREPRISE** montréalaise. Fondée en 1998, la firme conçoit et fabrique des systèmes de mesure et de suivi des odeurs. Odotech, le fleuron de l'entreprise, aura passé 5 ans en recherche et développement avant d'être commercialisé. Odotech est un système de nez électroniques qui se sert de données météorologiques pour prévoir les déplacements et les impacts d'odeurs indésirables (autour de sites d'enfouissement, par exemple).

« Odotech est une entreprise essaimée de l'École Polytechnique de Montréal, issue d'un projet de recherche et développement dans le cadre de nos études », explique Thierry Pagé, président-directeur général de l'entreprise. « Compte tenu que nous sommes tous des anciens chercheurs qui avons fondé une entreprise, la R&D occupe une place importante dans nos activités, afin de demeurer à la fine pointe de notre industrie ».

Une place importante, certes: Thierry estime à 50 % les ressources mobilisées en R&D chez Odotech (en temps, en argent et en personnel). Certes, *Odowatch* aura passé 5 ans en R&D avant sa commercialisation, mais elle continue sa recherche afin de peaufiner le produit et de l'adapter aux besoins de sa clientèle, à de nouvelles applications et à de nouveaux domaines.

Avant toute chose, Thierry conseille aux entreprises désirant se lancer en recherche et développement de s'informer des avantages fiscaux liés au processus de R&D: « Un des grands avantages que les entreprises québécoises ont sur le plan international, c'est l'aide gouvernementale à la recherche et au développement, mais il faut bien s'informer a priori: la méthodologie suivie en cours de R&D peut avoir un impact sur le financement du projet et une simple entorse à la méthodologie exigée peut vous faire perdre bon nombre d'avantages et influencer votre financement. »

S'il y a un facteur de réussite que Thierry met de l'avant, c'est l'importance de créer rapidement des partenariats solides. Odotech aura bénéficié d'un partenariat avec la Ville de Montréal afin de développer *Odowatch* pour la Station d'épuration des eaux usées de la Ville de Montréal: « En travaillant en partenariat avec la ville de Montréal, nous avons pu préciser les besoins du marché pour notre produit. Ce partenariat a réduit en quelque sorte les risques de la R&D, puisque la Ville nous a ramenés dans la bonne voie quant à l'orientation des besoins », précise Thierry.

En effet, l'équipe d'Odotech s'est rendu compte, en début de R&D, qu'elle n'avait pas nécessairement mal ciblé les besoins du marché, mais les avait mal hiérarchisés. C'est donc cet échange d'information entre l'entreprise et son partenaire qui a permis

à Odotech de développer un produit qui répond réellement et efficacement aux besoins réels du marché; un atout qui viendra ensuite faciliter la commercialisation d'*Odowatch*.

Thierry a aussi soigneusement choisi les membres de son équipe de recherche et développement: « La recherche fondamentale, nous préférons laisser ça aux chercheurs et aux écoles. Nous nous sommes entourés de gens qui sont orientés vers les résultats, qui ont su intégrer des technologies existantes et les appliquer à un produit commercialisable. Il n'est donc pas faux de dire que chez Odotech, nous faisons de la recherche avec un petit « r », mais du développement avec un grand « D » », nous confie Thierry avec un sourire.

L'entreprise connaît déjà un succès international avec son produit, qui se retrouve à Montréal, Paris, Barcelone et Toulouse. Odotech travaille également avec le Brésil et la Roumanie. Présentement, les efforts en R&D de l'entreprise sont principalement orientés vers l'adaptation du produit à de nouveaux secteurs d'activité; le succès que connaît *Odowatch* dans le domaine sanitaire, Odotech veut l'importer dans le domaine industriel et demeurer ainsi un chef de file mondial. Une stratégie... qui a du flair!

[www.odotech.com](http://www.odotech.com)

**La façon la plus  
simple et abordable de s'incorporer**

**ACCÈS**  
*Corporatif*

[www.accesscorporatif.com](http://www.accesscorporatif.com)

276, rue Saint-Jacques Ouest,  
Suite 824  
Montréal (Québec) H2Y 1N3

Téléphone : (514) 499-1125  
Sans frais : 1-888-499-1125  
Télex : (514) 499-1826