

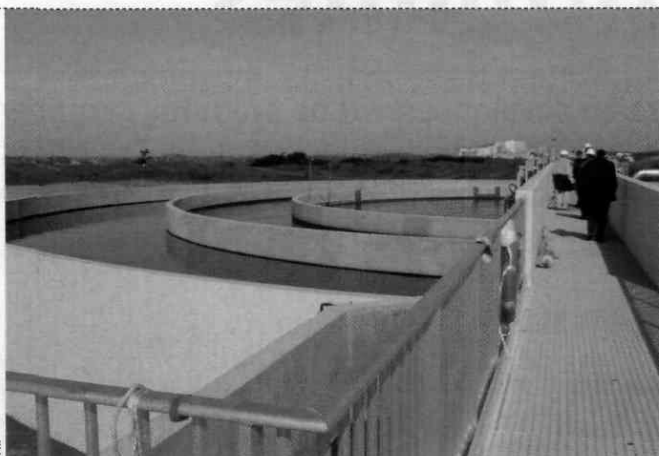


RETOUR D'EXPÉRIENCE

La Saur a équipé la station d'épuration des 60 Bornes, en Vendée, d'un système permettant de modéliser la dispersion des odeurs. A la clé, moins de plaintes du voisinage et des interventions plus ciblées.

La modélisation traque les nuisances olfactives

■ **Les plaintes répétées de vacanciers incommodés par les odeurs, ils n'en voulaient plus!** Les élus du Sivos (Syndicat intercommunal à vocation simple) et les responsables de la Saur, société gestionnaire de la station d'épuration des 60 Bornes, installée sur les communes de Saint-Hilaire-de-Riez et de Saint-Jean-de-Monts (Vendée), ne savaient pourtant plus comment combattre cette pollution olfactive. Un problème commun à de nombreuses industries (centre de traitement des déchets, usines d'équarrissage, usines chimiques, distilleries de bioéthanol...). La station d'épuration traite les eaux usées de 17 000 habitants en hiver, mais reçoit celles de 100 000 personnes en saison estivale. Et, malgré plusieurs investissements visant à minimiser les odeurs, ses responsables techniques n'arrivaient pas à régler le problème. La Saur décide alors de mettre en place un système pour dia-



D. R. **Dépollution.** Grâce au dispositif mis en place par la société Odotech, le nombre de plaintes relatives aux mauvaises odeurs a été réduit à deux en 2008.

gnostiquer la dispersion des odeurs. Entre 2004 et 2007, de nombreux travaux sont effectués pour éradiquer les mauvaises odeurs. Désodorisation par photocatalyse aux UV appliquée aux ouvrages de décantation des eaux, au traitement des boues, des graisses et des matières de vidange, aspiration des odeurs par calfeutrage... rien n'a été laissé au hasard. «Pour aller plus loin, il fallait savoir d'où venaient les odeurs», se

rappelle Jean-Michel Martin, le directeur régional adjoint de la Saur de Vendée. La Saur et le Sivos décident alors de faire appel à Odotech, une société spécialisée dans les technologies d'analyse et de mesure des odeurs. Elle réalise un diagnostic des différentes sources. Seize sont identifiées, dans l'enceinte de la station de traitement, mais aussi à l'extérieur, dans un rayon de trois kilomètres. En juin 2008, la station d'épuration est finalement équipée du système Odoscan d'Odotech. Première étape: des prélèvements d'odeurs sont réalisés sur et autour du site. Les échantillons sont ensuite traités dans le laboratoire d'Odotech par olfactométrie à dilution dynamique: ils sont dilués avec de l'air et les mélanges obtenus sont présentés à six jurés dans des cornets de flairage. Ces derniers indiquent s'ils

décèlent ou non une odeur. Les seuils de détection d'odeur sont alors intégrés dans un logiciel de modélisation et fusionnés en temps réel avec les données météorologiques (direction du vent, température, luminosité...) venant d'une petite tour météo installée sur le site.

LES INVESTISSEMENTS À RÉALISER ONT ÉTÉ CANALISÉS

Au final, la Saur dispose du panache d'odeurs (unités-odeur par m³ d'air) et peut suivre leur dispersion. «Cela nous permet d'avoir une idée de la manière dont elles se propagent, de l'endroit où elles se dirigent, de leur intensité, et cela même si le nez ne sent rien», poursuit Jean-Michel Martin. Les opérateurs peuvent ainsi prendre les décisions qui s'imposent: améliorer le captage des odeurs, décider du meilleur moment pour évacuer les déchets... «La technologie permet de canaliser les investissements à réaliser», résume Philippe Micone, le directeur Europe d'Odotech. Un an après la mise en place du système, la Saur est plutôt satisfaite: deux plaintes seulement ont été comptabilisées en 2008. Une opération qui aura coûté près de 50 000 euros. L'entreprise réfléchit maintenant à installer des nez électroniques sur les sources les plus fluctuantes, pour avoir cette fois une mesure en continu. ■

CAMILLE CHANDÈS

LES ENJEUX

➤ **Identifier les sources d'odeurs** et leur dispersion afin de prendre les mesures correctives adéquates.

LA SOLUTION RETENUE

➤ **Un logiciel modélisant la dispersion des odeurs**, conçu par Odotech, couplé à une station météorologique installée sur le site.

LES GAINS OBTENUS

➤ **Un suivi objectif des odeurs** en temps réel (intensité, vitesse de propagation, direction...).

➤ **La diminution** du nombre de plaintes de vacanciers.

➤ **Des investissements** plus ciblés.